

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Bachelor of Science in Business Administration
Bachelorarbeitsprojekt
27. Juni 2014

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
**HOCHSCHULE
LUZERN**
Wirtschaft

Gekürzte Fassung ohne direkte Interviewaussagen zur Wahrung der Anonymität der Interviewpartner und -partnerinnen

Wie Klimakommunikation wirkt

Eine Klimakampagne beschrieben, analysiert und diskutiert.



Quelle: Gemeinde Ittigen & Schulz, 2013, S.1.



Marlen Steiner

Klimakommunikation Ittigen: Wirksamkeit nachgewiesen

Die Kampagne «Wir sind klimabewusst!» der Gemeinde Ittigen, die Schulz Kommunikation seit sechs Jahren konzeptionell und operativ leitet, wurde im Rahmen einer Bachelorarbeit von der Hochschule Luzern im Auftrag des BAFU wissenschaftlich analysiert. Im Jahr 2014 wurde untersucht, ob die Klimakommunikation der Gemeinde Ittigen überhaupt wirkt.

Die Verfasserin der Studie, Marlen Steiner, kommt unter anderem zu folgenden Resultaten: «Das Vorgehen der Gemeinde Ittigen zeigte sich als adäquat und empfehlenswert. Besonders der Einsatz eines externen Kommunikators wird im Rahmen einer solchen Kampagne als sinnvoll erachtet». Steiner konnte über sechs qualitative Interviews bestätigen, dass durch die Kampagne «Wir sind klimabewusst!» der Gemeinde Ittigen Wirkungen erzielt wurden. «Besonders bei der Zielgruppe Unternehmen gelang es der Kampagnenkommunikation als Motivator zu wirken, langfristig dran zu bleiben».

Aufgrund der Ergebnisse empfiehlt die Studie dem BAFU, die Gemeinden in den Massnahmenplan des Klimaprogramms einzubeziehen.

Auf der Basis dieser Bachelorarbeit der Hochschule Luzern würdigt das Bundesamt für Umwelt die Kampagne «Wir sind klimabewusst!» wie folgt: «Es gibt schweizweit nur wenige Gemeindeprojekte im Klimabereich, welche die Sensibilisierung und Motivation sowohl der Bevölkerung, der Schulen als auch der Wirtschaft beinhalten. Als Studienobjekt eignet sich «Wir sind klimabewusst!» für das BAFU auch, weil das Projekt einen systematischen Ansatz über mehrere Jahre beinhaltet. [...] Das Projekt wendet bereits Kommunikationsmassnahmen im Sinne des CO₂-Gesetzes an.»

Schulz Kommunikation freut sich über das tolle Ergebnis der Studie und die Würdigung vom Bundesamt für Umwelt.

www.klimabewusst.ch